

# 第1章

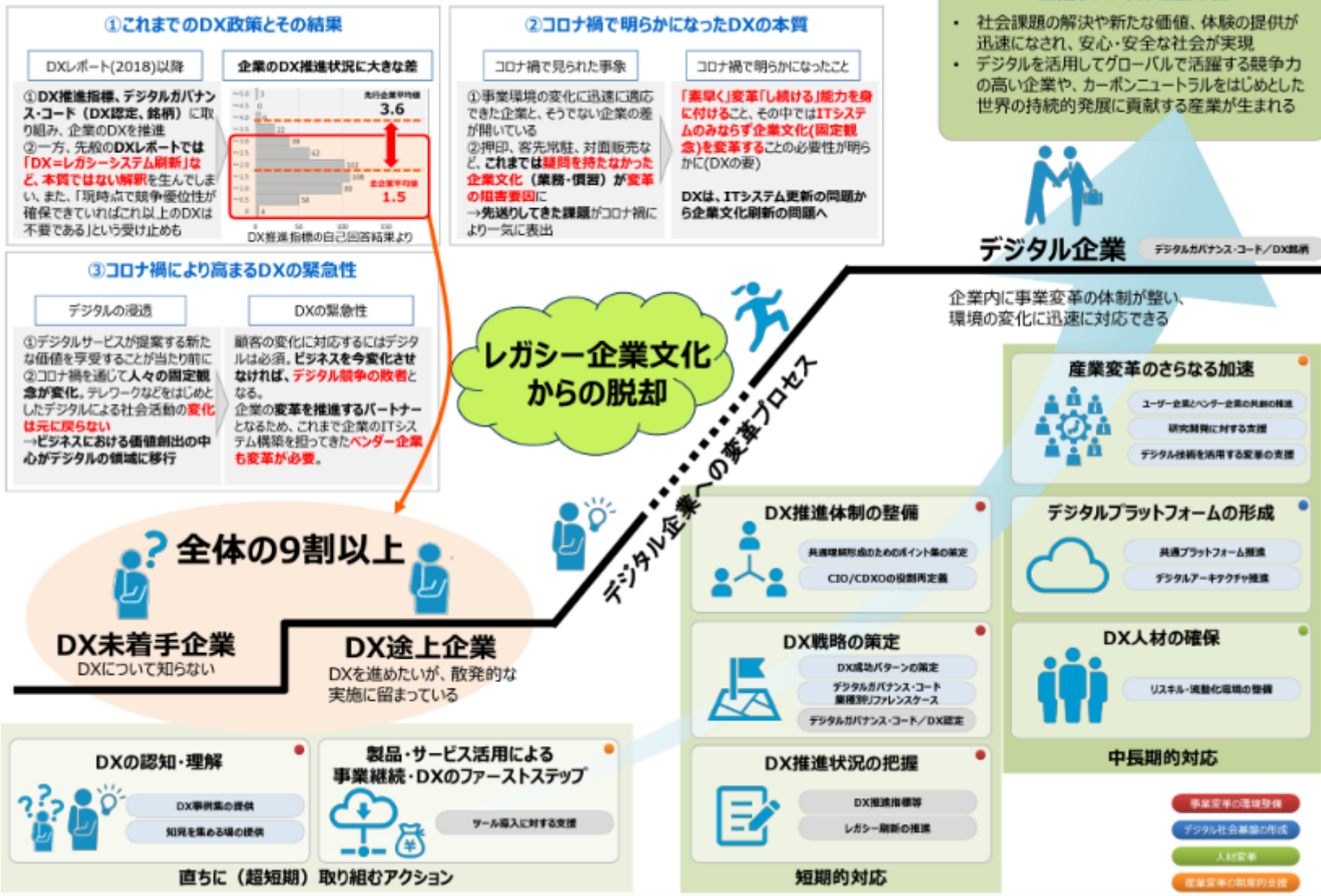
## 厨房機器とIoTを組み合わせた ソリューション開発への期待



エレクトラー株式会社  
営業本部 兼 経営企画グループ  
アシスタントマネージャー  
村田 昇

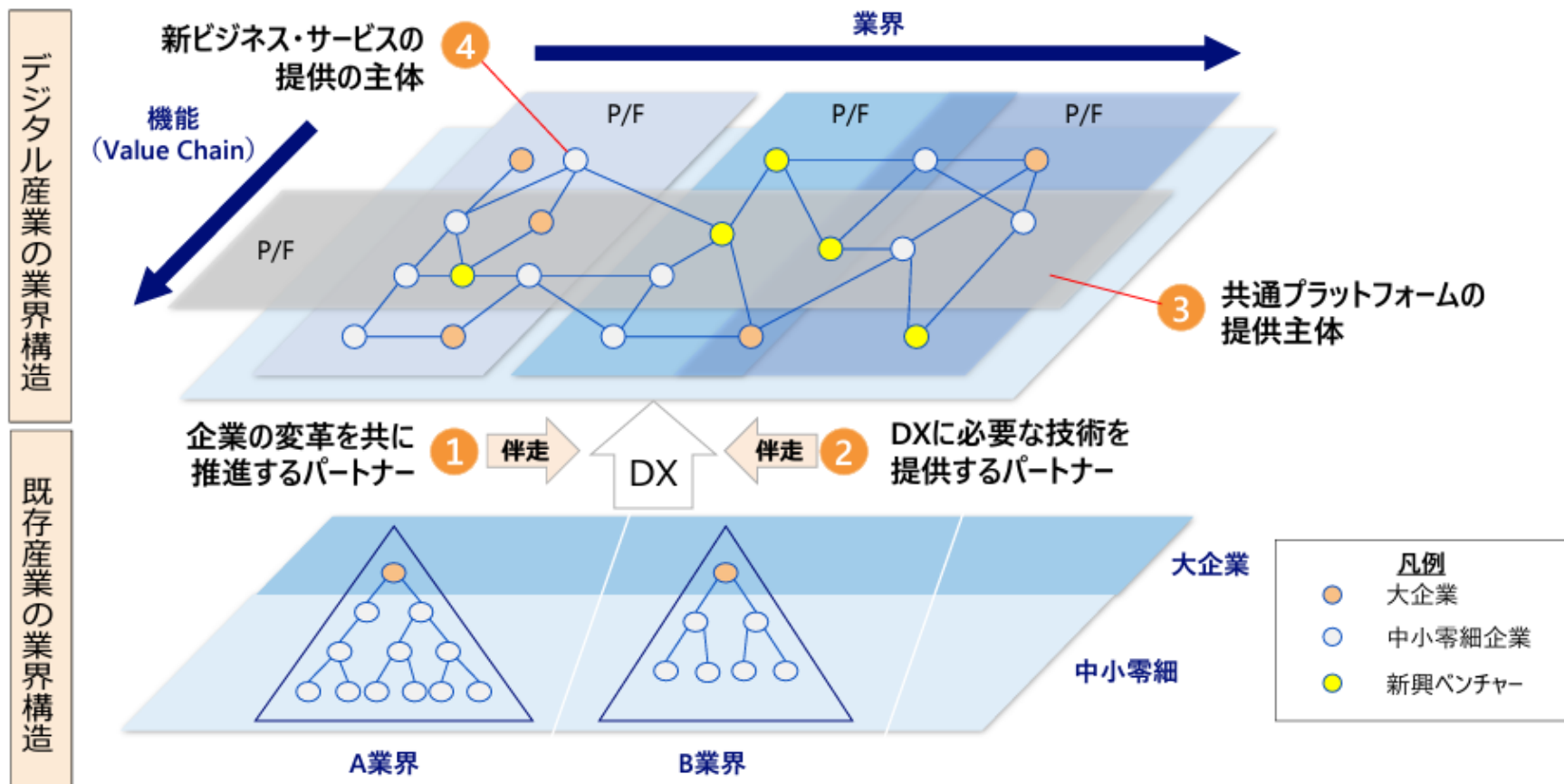
- シェルフ、配膳車メーカーにてマーケティング、営業企画、商品企画、経営企画に従事
- 2018年、共通IoTプラットフォーム構想の初期メンバーとして現在まで参画

## DXレポート2のサマリー (DX加速シナリオ)



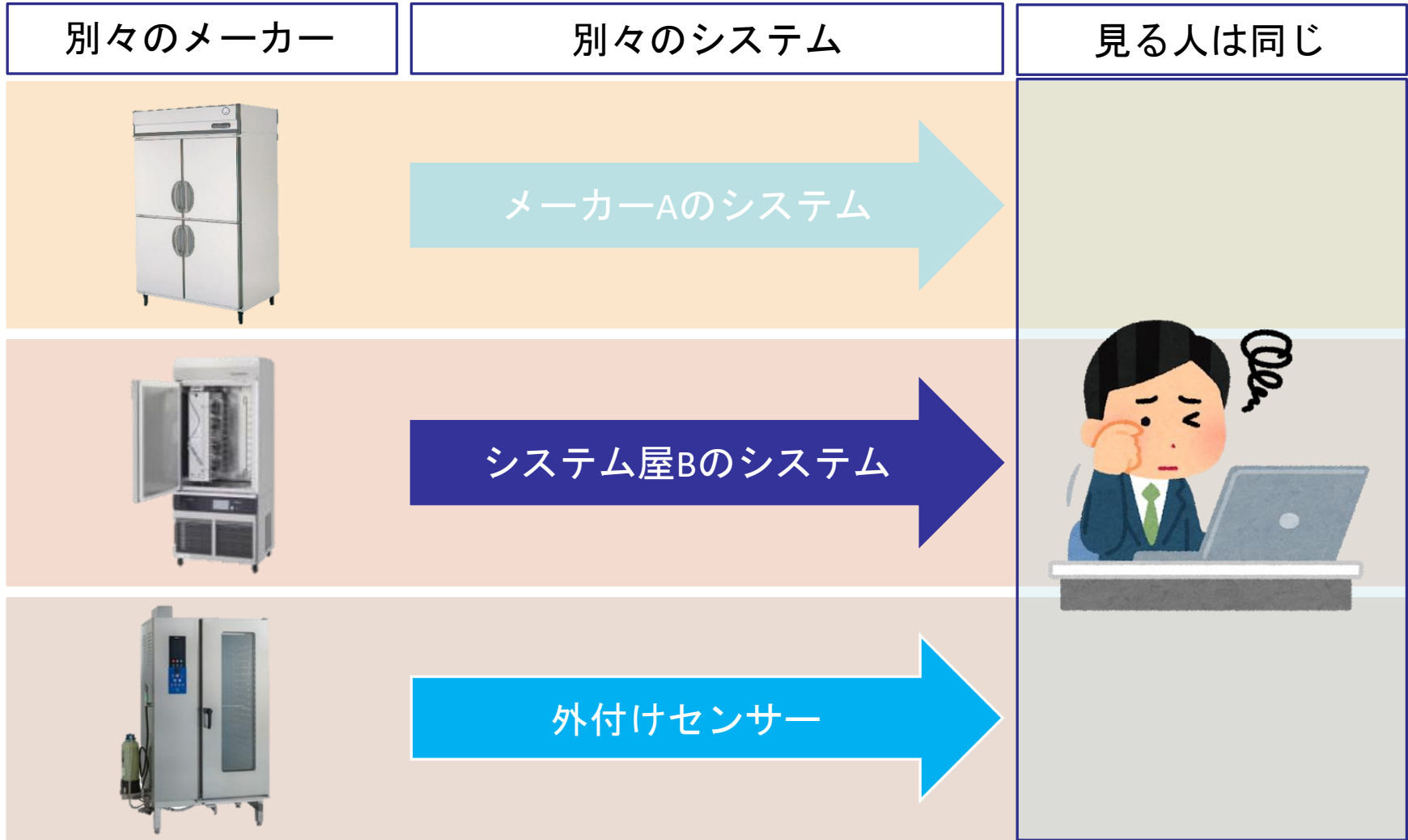
引用：経済産業省「DXレポート2 中間取りまとめ」令和2年12月28日

- デジタル産業は、ソフトウェアやインターネットにより、グローバルにスケール可能で労働量によらない特性にあり、資本の大小や中央・地方の別なく、価値創出に参画できる。
- 市場との対話の中で迅速に変化する必要性や、1社で対応できない多様な価値を結びつける必要性から、固定的ではないネットワーク型の構造となる。



引用：経済産業省「DXレポート2.1（概要）」令和3年8月31日

## これまでのシステム構成

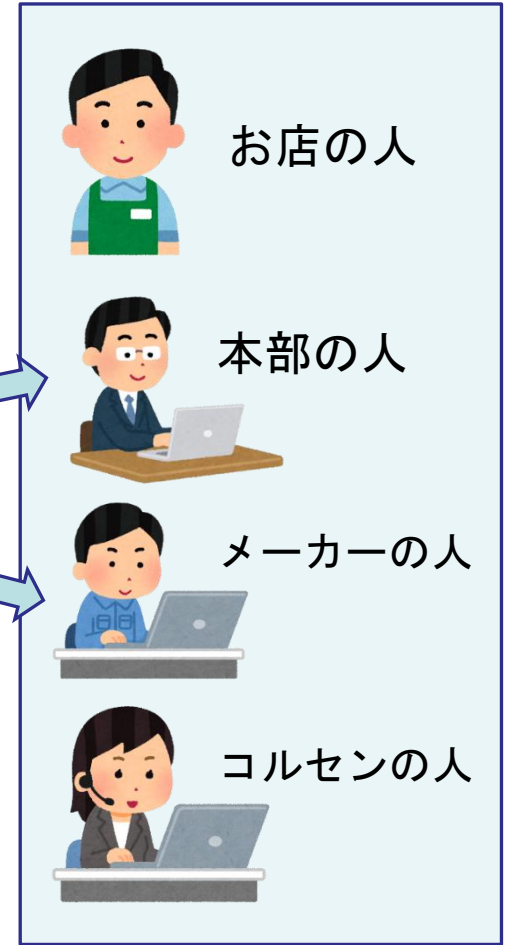
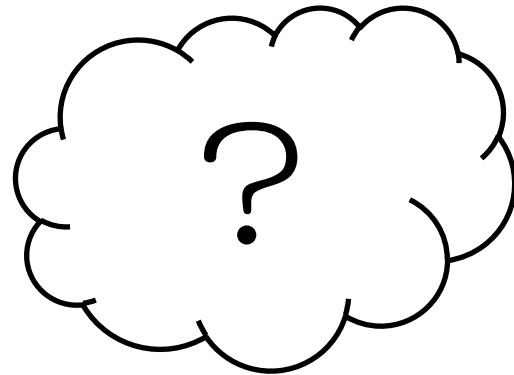


見る人は同じ、システムは別々

別々のメーカー

ひとつの共通プラットフォーム

使い道いろいろ





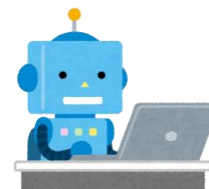
# ◆マーケットへの期待

守りのDX

攻めのDX

ハサップ  
 ご存知ですか? HACCP

～さあ、みんなでHACCPに挑戦しましょう!～



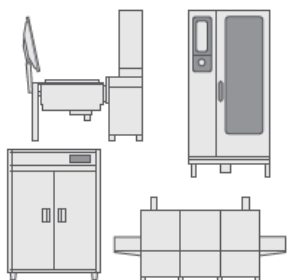
データの見える化  
 デジタル化への対応  
 データ収集と一元管理  
 HACCP業務効率化等  
 【既存業務の改善】

データの分析・活用  
 ビッグデータの分析  
 事業を高度化・変革  
 省エネやAI活用等  
 【既存業務の改革・変革】

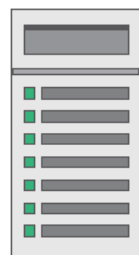
ビジネスモデル変革  
 デジタルデータを  
 前提とした新付加価値・  
 ビジネスを創出!  
 【イノベーション】

「21世紀の石油」であるデータ。その活用をフードサービス業界で広げ、  
 業務用厨房機器の付加価値を向上させる!

# ◆インターネットオブキッチンプラットフォームのしくみ



運転データを計測



各機器のデータを集約し  
アップロード



データを保管・蓄積



ダウンロードしたデータを  
加工・活用

厨房機器をプラットフォームにつなげるためにはどうすればいいか？  
 厨房機器に通信機能がない場合でも参加可能か？

第2・3章

厨房機器とプラットフォームはどのようにつながっているのか？  
 集中管理装置メーカーとして参加するにはどうすればいいか？

第4章

データを加工・活用するためにはどうすればいいか？  
 どのような活用方法が想定されるのか？

第5章